

john varvatos  
315 Bowery

# Importováno z Detroitu

Chrysler 300C John Varvatos Signature



## Spolupráce mezi Chryslerem a Johnem Varvatosem pokračuje v roce 2014 speciální edicí odhalenou v Chicagu.

Módní designér John Varvatos si znovu plácl s Chryslerem a výsledkem je další „podepsaný“ model třístovky, který byl představen na únorovém autosalonu v Chicagu. Luxusní styl má ztělesňovat slogan „Imported from Detroit“, kterým se značka snaží trochu rozdmýchat uhasínající plamen slávy amerického Motor City.

**R**odina Varvatosů pochází z vesničky Poulata ve vnitrozemí hornatého ostrova Kefalonie. Na rozpáleném slunci se tady skvěle daří olivám, fíkům a vinné révě, ve vodách Jónského moře docela dobře berou ryby, zkrátka řecká klasika. Člověk asi musí být trochu šílenec, aby tenhle ráj na zemi opustil a přestěhoval se zrovna do Detroitu. Jestli svou roli sehrála politika, touha po americkém snu nebo něčí „tlustá řecká svatba“, není autorovi známo. Každopádně před nějakými 48 lety se už v MoTownu narodil malý John Varvatos. Vyrůstal v přistěhovalecké čtvrti a po střední škole několikrát vystřídal působiště u známých značek Polo Ralph Lauren a Calvin Klein. Na konci století se ale rozhodl udělat sám pro sebe, založil brand a v roce 2000 debutoval na pře-

hlídkových molech s originální luxusní módou. Dnes pod jeho značku spadají kromě oděvů na míru i kompletní sady doplňků, jako jsou pásky, boty, brýle, limitované edice hodinek a dokonce taky kosmetika a parfémy. Aktuální katalog obsahuje nejen decentní obchodní stříhy a elegantní kabáty, ale i kožené bundy ostřejšího ražení, trička ve stylu vintage nebo rustikální dřínky. Kromě toho je John velkým fanouškem rock'n'rollu, sám paří na kytaru a tuhle vášeň se snaží přenášet do své tvorby. Má obchod v bývalém hudebním klubu CBGB (původně zkratka pro Country, BlueGrass & Blues, ale později také kolébka amerického punk-rocku) na Bowery Street 315 v New Yorku a v jeho reklamních spotech si zahrál Alice Cooper, Franz Ferdinand, vousáčci ze ZZ Top a spousta dalších slavných tváří. Kromě toho se věnuje i dobročinným aktivitám na poli hudby a podpory zneužívaných dětí. K začátku spolupráce s Chryslerem jistě přispělo, že se tenhle talent, na módního návrháře dost nenápadný chlápek



Ke spolupráci s Chryslerem jistě přispělo, že se John Varvatos narodil přímo v Motor City a jako dítě imigrantů se dokázal skvěle protlouct

**Chrysler 300C John Varvatos  
Limited Edition 2014 výrobce  
ohodnotil doporučenou  
cenou 44.480 dolarů, varianta  
s pohonem všech kol stojí  
o 2.500 dolarů více.**



„zakouřené“ zadní lampy i černě chromovaná mřížka chladiče s „titano-  
vým“ orámováním. Do stejné barvy jsou laděny i koncovky výfuku a kry-  
ty zrcátek. Chrysler rozhodně nechyboval, když se rozhodl svůj sedan  
postavit na výstavní dvacetipalcové mnohapaprskové ráfky (verze s po-  
honom všech kol se musí spokojit „jen“ s devatenáctkami). Exkluzivní  
vzhled završují loga a štítek připomínající spoluvůdce J. V.  
Extravagance se nezastavila přede dveřmi kabiny. Čalounění je v jemné  
značkové kůži Poltrona-Frau s ozdobným šitím odkazujícím na oděvy  
Varvatos. Nechybí ručně provedené stehy, a to i na kůži obšitém volantu.  
Dojem z interiéru završují budíky a analogové hodiny upomínající na styl  
náramkových hodinek John Varvatos spolu s leskle černými nebo tita-  
nově šedými doplňky a noblesní povrchová úprava interiérových výpl-  
ní „Charcoal Hydrographic Wood“. Zbývá dodat, že Chrysler 300C od  
J. V., který má být podle výrobce „časově limitovanou nabídkou“, začíná  
docela odvážně na 44.480 dolarech.

Text: Michael Stein  
Foto: Chrysler  
Překlad: Ivo Pajorek  
Adaptace: Petr Bellinger

Speciální designová hliníková kola mají průměr 20 palců a jsou  
prostě nepřehlédnutelná. Čtyřkolka bude jezdit na devatenáctkách

Kytara na zadních sedačkách symbolizuje  
vášeň Johna Varvatos k rockové hudbě

narodil přímo v Detroitu a jako dítě  
imigrantů zde dobře zakořenil. Díky  
tomu mohla před pár lety vzniknout  
první speciální edice 300C. Prvně  
ale pomáhal automobilce s jed-  
ním reklamním spotem a později  
dokonce v jiném klípu na „svou“  
třístovku sám figuroval – v jedné  
variantě mu dělal spolujezdce Iggy  
Pop, který je známým detroitským  
patriotem. Varvatos k tomu tehdy  
radostně poznamenal: „Je to speci-  
ální auto, ke kterému mám doslova osobní vztah. Má spoustu skvělých  
designových detailů a vychytávek. A ještě milejší mi je, že si v nové  
reklamě se mnou zahrál právě Iggy Pop.“

Kooperace mezi Chryslerem a J. V. pokračuje v roce 2014 speciální  
edicí John Varvatos Signature 300C odhalenou na autosalonu v Chi-  
cagu. Limitovaná třístovka nese podpis charismatického módního  
specialisty jak zvenčí, tak uvnitř. Vůz se navíc může chlubit ve své  
třídě exkluzivním inteligentním systémem pohonu všech kol, jehož  
mozkem je aktivní rozdělovací převodovka. Standardně jsou kvůli nižší  
spotřebě v akci pouze zadní kola, ale jakmile elektronika zmerčí jejich  
snahu vzdát trakci a začít prokluzovat, hladce zapojí do práce přední  
nápravu. Řidič samozřejmě nic nepozná. Motorizace nicméně zůsta-  
ly klasické: 3,6litrový šestiválec Pentastar s výkonem 292 koní nebo  
363koňový HEMI kombinovaný s osmistupňovou automatikou ZF se  
sportovním režimem.

Zvenčí tuhle třístovku poznáte podle speciálního třívrstvého laku v od-  
stínu Phantom Black, který obsahuje stopy kovových částic a při-  
pomíná malé a drahé flakónky od kolínské Johna Varvatos. Tmavá  
karosérie díky tomu zůstává dostatečně elegantní, ale zároveň je vždy  
lehce provokující. K zajímavě decentním tónovým kontrastům přispívají



Úprava „Charcoal Hydrographic Wood“ je  
stejně noblesní jako rustikální

